



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie Small Businessem [S1Eltech1>POE-ZSB]

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektrotechnika

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

dr inż. Anna Dębicka

anna.debicka@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej. Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce. Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem.

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem. Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw
2. Student ma wiedzę dotyczącą różnych aspektów zarządzania strategicznego małą firmą
3. Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie alternatywnych źródeł finansowania MSP

Umiejętności:

1. Student posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
2. Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu zarządczego i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć, w tym zakresie
3. Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi
4. Student posiada umiejętność radzenia sobie ze wzrostem przedsiębiorstwa
5. Student posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie gospodarki finansowej (np. dobór źródeł finansowania do danej formy prawnej przedsiębiorstwa).

Kompetencje społeczne:

1. Student ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych
2. Student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego (właściciela) małym przedsiębiorstwem
3. Student potrafi sprawnie komunikować się w przedmiocie i bronić swoich racji
4. Student jest świadom społecznej roli jaką pełni menadżer (właściciel) w firmie i jej otoczeniu
5. Student potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

WYKŁAD:

- ocena formująca: bieżąca aktywność na zajęciach realizowanych na platformie Moodle ,dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta
- ocena podsumowująca: zaliczenie pisemne/zdalne za pośrednictwem platformy Moodle z przedmiotu lub ocena podsumowująca na podstawie ocen cząstkowych

Treści programowe

- 1-2. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa;
3. Struktura MSP w Polsce i UE;
4. Rozwój i znaczenie MSP we współczesnej gospodarce rynkowej;
- 5-6. Zarządzanie strategiczne w MSP
7. Szanse i bariery rozwoju MSP;
- 8-9. Budowanie firmy;
10. Pojęcie Organizacji i Zarządzania; Definiowanie misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa; Cele ich sposób definiowania, rola i znaczenie;
- 11-12. Gospodarka finansowa MSP;
13. Przegląd alternatywnych źródeł finansowania;
14. Pitch Deck, Investor One Pager.
15. AI a MSP

Tematyka zajęć

Wykład

- definicja i istota małego przedsiębiorstwa. Znaczenie definicji MSP w EU;
- rozwój i znaczenie małych przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce rynkowej;
- zarządzanie strategiczne w małym przedsiębiorstwie (formułowanie strategii; narzędzia analizy strategicznej i finansowej; czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie);
- zarządzanie strategiczne w małym przedsiębiorstwie (obszary wyboru strategii, charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP);
- budowanie przedsiębiorstwa (I: szanse i II: bariery rozwoju MSP);
- pojęcie organizacji i zarządzania; Definiowane misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa;
- biznesplan jako forma planowania - jego funkcje, struktura i odbiorcy biznesplanu;
- model biznesowy oraz jego znaczenie w kontekście tworzenia nowych przedsięwzięć;
- gospodarka finansowa MSP (przegląd rynkowych źródeł finansowania: kapitał własny i obcy; efektywne formy finansowania małych przedsiębiorstw);
- gospodarka finansowa małych przedsiębiorstw (przegląd alternatywnych źródeł finansowania).

Metody dydaktyczne

WYKŁAD: wykład konwersatoryjny, interaktywna dyskusja, metoda przypadków (case studies), praca z artykułami, rozwiązywanie zadań.

Literatura

Podstawowa

1. Podstawy zarządzania organizacjami, Griffin, R.W., Warszawa: PWN, 2017
2. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Safin K. (red), Wydawnictwo AE we Wrocławiu, 2012
3. Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, Matejun M., DIFIN, Warszawa 2012
4. Przedsiębiorczość zdyscyplinowana, Bill Aulet, Helion, 2014.

Uzupełniająca

1. Dębicka A., Łuczka T., Zarządzanie sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach. Diagnoza i procedury, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, 2019
2. Olejniczak K., Dębicka A., Entrepreneurship and competitiveness of subregions. The case of the Wielkopolska Region in Poland, Biblioteka Regionalisty, nr 19, ISSN 2081-4461, Wrocław, 2019

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	58	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	33	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	25	1,00